

УТВЕРЖДАЮ

Директор
МАУК «ЦСКС» ГО Богданович
Е.В. Игнатова

« _____ 2021



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного онлайн конкурса на лучший логотип Делового и культурного центра Муниципального автономного учреждения культуры «Центр современной культурной среды городского округа Богданович»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует проведение районного онлайн конкурса на лучший логотип, посвященного 70-летию Делового и культурного центра Муниципального автономного учреждения культуры «Центр современной культурной среды городского округа Богданович» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Муниципальное автономное учреждение культуры «Центр современной культурной среды городского округа Богданович» (далее – МАУК «ЦСКС» ГО Богданович).

1.3. Вопросы организации и проведения Конкурса находятся в ведении Делового и культурного центра (далее – ДиКЦ) – структурного подразделения МАУК «ЦСКС» ГО Богданович.

1.4. Логотип будет принят в качестве официальной символики ДиКЦ и будет использован при оформлении деловой документации, социальных сетей, а также использоваться в информационных и социально-рекламных целях и в сувенирной продукции.

2. Цель и задачи

2.1. Цель Конкурса – создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа ДиКЦ.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- сформировать новый современный визуальный стиль ДиКЦ;
- популяризовать культурно-досуговую сферу среди жителей городского округа Богданович;
- выявить творческих, инициативных, креативных, одаренных жителей городского округа Богданович.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с «01» августа 2021 года по «30» сентября 2021 года в несколько этапов.

3.2. Этапы Конкурса:

– «01» августа 2021 года – «16» сентября 2021 года – разработка конкурсных предложений, направление заявок с работами на рассмотрение жюри Конкурса, проверка логотипа на уникальность осуществляется через сервисы Logo Rank, Tineye, Google, Яндекс.

– «16» сентября 2021 года – «29» сентября 2021 года – рассмотрение конкурсных работ членами жюри Конкурса;

– «30» сентября 2021 года – объявление Победителя Конкурса.

4. Условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди жителей городского округа Богданович в возрасте от 14 лет (далее – Участник).

4.2. На Конкурс предоставляются логотипы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов.

4.3. **Тема: «Дом, в котором живёт праздник»**

4.4. Каждый Участник может представить на Конкурс до 3 (трех) логотипов, отвечающих предъявляемым требованиям.

4.5. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

4.6. Участник, направляя свою работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

5. Требования к Конкурсным Работам

5.1. Конкурсная работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

5.2. Отправляя Конкурсную работу, Участник подтверждает, что работа:

– соответствует теме и целям Конкурса;

– не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения;

– не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;

– не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;

– не задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц;

– не нарушает права третьих лиц.

5.3. Объем файла с изображением – не менее 10 Мбайт. На Конкурс принимаются графические материалы в цифровом векторном формате, содержащие изображение логотипа в кривых, с расширением .pdf, .ai, .eps. Вместе с основным векторным файлом необходимо представить изображение логотипа в формате изображения с расширением .jpg. В комментариях необходимо разместить текст объемом от 800 до 2000 печатных знаков с пробелами, поясняющий идею и описание логотипа.

5.4. Направляя Конкурсные работы на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право не принимать представленные на Конкурс работы, если они нарушают законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п. 5.2. и 5.3 настоящего Положения.

5.5. Направляя Конкурсную работу, участник соглашается с тем, что его Конкурсная работа может быть опубликована на сайте Организатора Конкурса, в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.

6. Порядок предоставления конкурсных работ

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать в формате .jpeg, либо .pdf заявку (приложение №1) с приложением логотипа в электронном виде в соответствии с требованиями, предъявляемые в п. 5.3. настоящего Положения, на адрес электронной почты bogdikz@mail.ru. В теме письма указывается «Конкурс логотипа».

6.2. В случае участия в Конкурсе обучающихся в возрасте до 18 лет, родителям (законными представителями и/или лицами их замещающими) необходимо заполнить согласие установленного образца (приложение №2), подтверждая ознакомление с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, распространение (передачу) и публикацию персональных данных Участника, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет.

6.3. Если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

7. Организация работы жюри Конкурса, определение победителя и награждение

7.1. Для выявления победителя Организатор Конкурса формирует состав жюри Конкурса.

7.2. Жюри рассматривает предоставленные работы, определяет победителя.

7.3. Победитель Конкурса определяется по совокупности баллов.

7.4. Оценка Конкурсных работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 5-бальной шкале с учетом критериев, указанных в п.8.1. настоящего Положения. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами жюри.

7.5. Жюри оценивает все Конкурсные работы, допущенные до участия в Конкурсе и определяет победителя. Жюри независимо в своих суждениях.

7.6. В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной работе победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная работа снимается с участия в Конкурсе.

7.7. В случае, если несколько Участников наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе победителя Конкурса принимается Председателем жюри из числа работ, набравших одинаковое максимальное количество баллов.

7.8. Победителем Конкурса признается Участник, чей логотип (Конкурсная работа), выбран жюри в качестве победителя.

7.9. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.

7.10. По итогам Конкурса победителю вручается диплом и ценный приз.

7.11. Награждение победителя Конкурса будет осуществляется на торжественном мероприятии, посвященного юбилею ДиКЦ, которое состоится в ноябре 2021 года по адресу: ул. Советская, д.1.

7.12. Организатор оставляет за собой право учреждать специальные дипломы и призы участникам Конкурса.

8. Критерии оценки представленных на Конкурс работ

8.1. При определении лучшего варианта логотипа жюри Конкурса руководствуется следующими критериями:

– Целенаправленность. Логотип должен быть понятен для широкой целевой аудитории и подчеркивать специфику и тематику культурно-досугового учреждения (от 0 до 5 баллов);

– Лаконичность. Логотип должен быть без лишних элементов - каждая деталь должна быть целесообразна при разработке, но без потери общей оригинальности. Дизайн должен быть четкий и понятный (от 0 до 5 баллов);

– Презентабельность. Логотип должен притягивать внимание (от 0 до 5 баллов);

– Мобильность (применимость). Логотип должен хорошо работать при размещении в различных ситуациях и на разных носителях, иметь возможность масштабирования под любой размер, изготовления из разных материалов, не теряя при этом читабельности (от 0 до 5 баллов);

– Вариативность. Логотип должен иметь цветные и монохромные версии. При ее разработке нужно найти то цветовое решение, которое бы наилучшим образом отображало цели и задачи культурно-досуговой сферы (от 0 до 5 баллов).

Общая максимальная оценка конкурсного задания – 25 баллов.

8.2. Проект логотипа должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения. Не допускается включение в проект изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.

ЗАЯВКА – АНКЕТА

участника районного онлайн конкурса на лучший логотип
Делового и культурного центра Муниципального автономного учреждения
культуры «Центр современной культурной среды городского округа Богданович»

ФИО	
Дата рождения	
Телефон	
E-mail	
Описание работы (сопроводительный текст с разъяснением главной идеи логотипа):	

Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

Участник конкурса СОГЛАСЕН: _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

СОГЛАСИЕ

родителя (законного представителя и\или лица их замещающего)
на участие несовершеннолетнего ребенка в
районном онлайн конкурсе на лучший логотип Делового и культурного центра
Муниципального автономного учреждения культуры «Центр современной
культурной среды городского округа Богданович», на хранение и обработку
персональных данных, на использование фото и видео изображений
несовершеннолетнего ребенка

Я, _____
(Ф.И.О. родителя (законного представителя) полностью) проживающий(ая) по
адресу: _____

являясь

(родителем / усыновителем / опекуном / попечителем - указать)

даю согласие на участие несовершеннолетнего ребенка

(Ф.И.О. несовершеннолетнего ребенка полностью, дата рождения)

в районном онлайн конкурсе на лучший логотип Делового и культурного центра
Муниципального автономного учреждения культуры «Центр современной
культурной среды городского округа Богданович», в целях организации,
проведения, подведения итогов, в соответствии с Федеральным законом от
27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на хранение
и обработку следующих персональных данных своего несовершеннолетнего
ребенка: фамилии, имени, отчества, даты рождения, адреса, контактных телефонов,
электронной почты, места обучения (наименование образовательной организации),
а также на фото и видеосъемку с участием несовершеннолетнего ребенка и
размещение его фото изображения и информации в открытых источниках, а также
результатов его работ, в том числе в сети Интернет.

С условиями и правилами проведения Конкурса ознакомлен (-а) и согласен (-на).

« ____ » _____ 2021 г.

(подпись)

(Ф.И.О.)